

LE SETTIMANE MUSICALI DI STRESA A LONDRA

Di Luisa Terzulli

Il 21 marzo 2007 la tanto apprezzata villa sede della Residenza dell'Ambasciata Italiana a Londra ha ospitato la presentazione ufficiale delle *Settimane Musicali di Stresa e del Lago Maggiore*, alla presenza di S.E. l'Ambasciatore Italiano Giancarlo Aragona, del direttore artistico Maestro Gianandrea Nosedà, del presidente del festival Ingegner Giovanni Medeot, e del Dottor Bruno Beltrami, Amministratore Delegato di Publieurope, promotore dell'evento. Giunto alla 46esima edizione, il festival avrà luogo dal 1° agosto all'8 settembre 2007 nella suggestiva cornice del Lago Maggiore, anticipato dai *Concerti di Pasqua* dell'1 e 8 aprile.

Gli elementi salienti del festival sono stati presentati dallo stesso Maestro Nosedà, che nel 2000 ha accettato l'incarico di direttore artistico con quasi incosciente entusiasmo e da allora ha fatto di sperimentazione e innovazione la firma della propria direzione. Il festival enfatizza l'interazione fra le diverse forme d'arte, con la musica quale protagonista cui vengono affiancate le bellezze dei diversi luoghi in cui i concerti si svolgeranno e una parallela mostra di opere dell'eclettico artista Emilio Tadini. Il Maestro Nosedà pone l'accento sulla qualità – chiamando a raccolta musicisti, cantanti e direttori d'orchestra di altissimo livello e fama internazionale – ma non si sottrae alle scelte coraggiose, mettendo insieme artisti mai incontratisi prima sul palco e dedicando ampio spazio ai giovani talenti. Il festival comprende infatti anche un concorso per giovani compositori, e sotto la sua egida ha avuto origine l'Accademia Musicale di Stresa, con l'intento di *condividere* – come ama sottolineare il Maestro – le emozioni e le conoscenze musicali, che andranno poi trasmesse al pubblico.

Il presidente Ingegner Medeot ha poi evidenziato come il festival voglia mantenere un respiro internazionale, e la sua apertura a diverse forme musicali senza restrittivi legami a specifici compositori o epoche.

L'incontro si è concluso con la presentazione da parte del Dottor Bruno Beltrami di Publieurope delle diverse forme di sponsorizzazione e supporto al festival disponibili, con

un'introduzione al mercato musicale e ai risvolti socio-economici del settore negli ultimi anni.

Di particolare interesse e' notare come il mercato della musica classica, dopo qualche anno di oblio, sia in costante trend di crescita, non solo in termini di pubblico ma anche di acquisti, soprattutto grazie ad internet e alle nuove generazioni.

Le videointerviste e le foto dell'evento sono disponibili sul nostro sito www.giorgiostudio.co.uk.

Per maggiori informazioni:

Settimane Musicali di Stresa: www.settimanemusicali.net

Publieurope: www.publieurope.com

Copyright 2007 GIORGIOSTUDIO – All rights reserved