

LA DOLCE VITA

Di Walter Ego

E' possibile trascorrere un lungo fine settimana attraversando tutta la penisola italiana? Ebbene si', e senza muoversi da Londra. L'8 marzo, fino a domenica 11, ha segnato il ritorno de *La Dolce Vita*, ovvero il festival tutto italiano che ha radunato sotto lo stesso tetto – quello dell'Olympia London – moda, cucina, design, intrattenimento e peculiarita' regionali del Bel Paese.

La terza edizione de *La Dolce Vita* ha ospitato piu' di 200 espositori e ha attirato ancora una volta migliaia di visitatori, ribadendo i valori e le qualita' dell'Italia presentandoli avvolti da un'aura di sontuosa raffinatezza.

I motori l'hanno fatta da padrone nel design d'avanguardia ma elegante, con le gallerie dedicate agli ultimi modelli di FIAT e Alfa Romeo, e l'organizzazione ha potuto vantare l'offerta di prodotti di altissima qualita' nel settore riservato all'enogastronomia e alle specialita' regionali, grazie alla presenza di consorzi, agriturismi e aziende direttamente produttrici. Alla cucina si e' poi prestata particolare attenzione con l'organizzazione di masterclass e dimostrazioni tenute da rinomati chef italiani – fra cui Giorgio Locatelli e Aldo Zilli, i quali hanno ricreato i propri ristoranti direttamente all'interno dei rispettivi padiglioni dell'Olympia London.

Un apposito spazio e' stato allestito per l'intrattenimento: il Ferrarelle Entertainment Theatre ha visto alternarsi sul proprio palco un cast di artisti di tutto riguardo – dal fumettista Alvalenti alla band DeltaV, dall'attore Marco Gambino alle lezioni di italiano, dalla giovane band Miccoli alla nuova rivelazione musicale La Differenza – con un programma che ha abbracciato lo spettacolo a 360° gradi.

E se l'Italia e' spesso sinonimo di giovialita' e buona cucina, immancabile e' il riferimento alla moda e allo stile, qui rappresentati dai marchi che stabiliscono le tendenze, da gioielleria artigianale e dalla rinomata pelle italiana.

Numerosi anche gli stand dedicati al settore immobiliare: se l'Italia piace cosi' tanto, perche' non comprare casa? Ancora una volta

l'offerta punta sulle caratteristiche delle singole regioni e localita', sottolineando la variegata particolarita' della nostra nazione.

A tutti i visitatori e' stato offerto il catalogo dell'evento che, a fiera conclusa, rimane comunque un'interessante guida alla Penisola che attraversa regioni, enogastronomia, turismo, moda e design, proprio come *La Dolce Vita*. Perche' questa non e' una semplice escursione domenicale, e' un'*esperienza* che trasporta l'Italia a Londra e riporta per qualche giorno gli italiani a casa.

Due video e le foto de *La Dolce Vita* sono disponibili sul nostro sito www.giorgiostudio.co.uk.

Per maggiori informazioni: www.ladolcevitaevent.co.uk

Copyright 2007 GIORGIOSTUDIO – All rights reserved