

PURE - LA MODA E' SERVITA!

Di Luisa Terzulli

Dal 7 al 9 agosto scorso la moda e' stata di casa all'Olympia Exhibition Centre. Organizzato da *Pure Magazine*, la rivista di moda edita dal gruppo Emap, la *Pure Womenswear Exhibition* ha visto piu' di 500 espositori presentare le nuove collezioni, in uno spazio sapientemente diviso su due livelli – abbigliamento e accessori/calzature – mentre le sfilate si ripetevano a intervalli regolari di 2 ore. E poiche' la Moda – quella con la M maiuscola – non nasce direttamente nei centri industriali e nelle boutique, ma fiorisce da schizzi tracciati sugli album, da studi di colore e modelli di carta velina, ritagli di stoffa e lavoro quasi artigiano, e' bene ricordarne ed esaltarne il valore artistico.

Esclusivamente riservato alla stampa e agli operatori del settore, lo show è stato una vetrina della moda della prossima stagione. Linee severe o colori audaci, dalle nuance calde ai tagli estrosi, ogni stile e ispirazione ha trovato spazio nella 3 giorni dedicata a scoprire come vestiremo nei prossimi mesi.

L'elemento piu' interessante e' il rapporto a doppio senso fra la Moda e chi ne fa uso: e' l'opera compiuta di uno stilista, il risultato ultimo di un processo atto ad esternare il proprio estro e la propria personalita', e allo stesso tempo diventa uno strumento di comunicazione ed espressione per chi sceglie quel determinato capo o designer. A rafforzare questo concetto di dialogo, ogni stand vantava i propri rappresentanti, ad intrattenere, promuovere e rispondere alle domande dei visitatori su quanto riguardante la compagnia e la collezione.

A tenere alto il nome del Made in Italy circa 40 aziende sono giunte dall'Italia presentando le ultime novita' della moda nostrana. In testa a tutte il gruppo Max Mara, presente con vari marchi, e che in particolare ha preferito presentarsi con la 'propria gente' anziche' delegare gli agenti britannici, consentendo cosi' un dialogo schietto e diretto su tutto cio' che riguarda il mondo della casa di moda reggiana. Fra questi, particolarmente sensibili al discorso artistico sono la linea giovanile Lato/B – che vanta per l'ultima collezione delle modelle d'eccezione: le ballerine della compagnia reggiana famosa in tutto il mondo Aterballetto – e Pennyblack. Quest'ultima ha saputo sfruttare con classe e

discrezione il trinomio moda-arte-cucina, accostando alla qualità dei tessuti e all'eleganza e versatilità delle linee una degustazione a base di Parmigiano Reggiano, aceto balsamico e vino bianco. Molto gradevole la cordialità del personale e in particolare dell'export manager Luca Dallai, con il quale ci siamo dilettrati in una conversazione e scambio di vedute a proposito dell'arte italiana. Se da *Pure* si entrava come clienti, da Pennyblack si era ospiti.

La prossima edizione della *Pure Womenswear Exhibition* è prevista dall'11 al 13 febbraio 2007; per la registrazione o per informazioni, immagini e filmati dell'edizione appena conclusasi, visitare il sito www.purewomenswear.co.uk.

Copyright 2006 GIORGIOSTUDIO – All rights reserved